

Filiale di: Verona
 Cliente nuovo Cliente codificato

Ragione sociale: PUBBLICITÀ PUBBLICITÀ
"POSTA PUBBLICITÀ ITALIA"
Via: NADAROTI 39
Città: Verona CAP: _____
Partita IVA: 00168180232
Codice Fiscale: _____
Tel.: _____ Fax: _____

Codice cliente: _____
N° contratto: _____
Data inizio: 19/10/12 Data fine: 31/12/12
Agente: CELI GUGLIONE
Telefono Agente: 335/6205051
Agenzia: _____
Nome committente: _____

Spett. PubliAdige S.r.l. Alle condizioni particolari e generali specificate in calce e sul retro, ci preghiamo commissionare per nostro conto ed a nostre spese la pubblicità con l'oggetto sotto indicato.

TESTATA	FORMATO	N. USCITE	PREZZO NETTO PER FORMATO	PRODOTTO	IMPORTO € al netto di IVA
<u>GIORNALEM VERONA</u>	<u>PAGINA 2 FRONTI</u>	<u>1</u>	<u>4000</u>		<u>4000</u>
<u>"</u>	<u>FEDERAZIONE PAC</u>	<u>1</u>	<u>600</u>		<u>600</u>
<u>"</u>	<u>1/2 PAG.</u>	<u>2+1</u>	<u>600</u>		<u>1200</u>
<u>MAGAZINE CAT'S</u>	<u>PAG. COL</u>	<u>1</u>	<u>600</u>		<u>600</u>
<u>MAGAZINE SEI</u>	<u>PAG. COL</u>	<u>1</u>	<u>1000</u>		<u>1000</u>
<u>FREE PRESS IN CUNA</u>	<u>4 PAG.</u>	<u>1</u>	<u>600</u>		<u>600</u>
<u>"</u>	<u>SOVACORONA PAGINA</u>	<u>1</u>			<u>2 MAGGIO</u>
TOTALE IMPORTO AL NETTO DI IVA					

ACC./TRASM./IMP./TESTO € 6,70 + IVA MATERIALE € _____ + IVA

MODALITÀ DI PAGAMENTO	NOTE E TESTO	DATE DI PUBBLICAZIONE INDICATIVE
<input type="checkbox"/> Rimessa diretta a gg. _____ <input type="checkbox"/> In contanti <input type="checkbox"/> Ri. Ba. € 2,00 + iva a gg. _____ Banca di appoggio: _____ ABI _____ CAB _____ CIN _____	SUPPLEMENTI <input type="checkbox"/> Festivo _____ + 20 % <input type="checkbox"/> Colore _____ + 40 % <input type="checkbox"/> Ultima pagina _____ + 20 %	<u>Doppia PAG. : 19/10</u> <u>FEDERAZIONE PAC. : 24/10 SO. TEATRO</u> <u>1/2 PAG. CUNA : 31/10-23/11-4/12</u> <u>PAG. CAT'S : _____ 1° ottobre</u> <u>PAG. SEI : 31/10</u> <u>IN CUNA SOVACORONA 18/10</u> <u>IN CUNA PAG. 23/10</u>

Il presente rapporto è regolato dalle Condizioni su esposte e da quelle Generali dietro riportate che dichiariamo di aver letto.

FIRMA DEL COMMITTENTE X pubblicità Italia
TIMBRO E FIRMA DEL COMMITTENTE X pubblicità Italia

Per accettazione specifica delle clausole essenziali delle Condizioni Generali riportate a tergo: 1) Limiti dell'incarico e prezzo; 2) Affidabilità dei prezzi; 3) Irrevocabilità della proposta e conclusione del contratto; 4) Rifiuto della pubblicità e conseguenze; 5) Responsabilità esclusiva del Committente e richiamo delle norme del Codice di Autodisciplina Pubblicitaria; 10) Cessazione della concessione e della pubblicazione dei mezzi; 11) Durata della proposta di contratto; 15) Nessuna responsabilità della PubliAdige per errori nell'esecuzione; 16) Nessuna responsabilità della PubliAdige per la conservazione del materiale; 20) Interessi di mora e sospensione pubblicità; 21) Modalità di pagamento; 23) Soggezione della Committente a procedure concorsuali; 24) Foro competente che dichiariamo di ben conoscere ed espressamente accettare; 25) Consociazione/Autorizzazione trattamento dati personali (L.675/1996).

Data 19/10/2012